



## UTILISATION DES MOTS-CLICS

Dans de nombreuses plateformes Web, les mots-clics sont l'une des principales façons de susciter l'engagement des abonnés. Les mots-clics sont conçus pour aider les internautes à trouver du contenu d'intérêt pour eux. Ils peuvent aussi assurer la présence de votre campagne de sensibilisation en ligne.

Les mots-clics les plus efficaces sont courts et faciles à mémoriser et à épeler. Ils ne contiennent ni espace ni ponctuation.

Voici quelques règles de base à suivre en fonction du réseau social que vous choisirez pour votre campagne.

Pour le Mois de la prévention des chutes 2020, les principaux mots-clics en français sont : #PreventiondesChutes, #Soyezpret et #Restezenequilibre, et en anglais : #preventfalls, #BeReadyBeSteady.

### Facebook

Bien que les mots-clics ne jouent pas un grand rôle dans Facebook, ils peuvent tout de même se révéler utiles pour partager une publication avec un auditoire plus large. Il n'y a pas de limite quant à leur nombre dans Facebook. Cela dit, il importe de choisir des mots-clics pertinents et populaires. Pour le Mois de la prévention des chutes, il est recommandé d'utiliser les trois principaux mots-clics simultanément ou dans des situations précises. Par exemple, une publication destinée à fournir aux aînés des conseils sur la manière d'être prêt à éviter les chutes devrait inclure les mots-clics #PreventiondesChutes, #Soyezpret et #Restezenequilibre.

### Twitter

Tout gazouillis devrait contenir au moins un mot-clic mais pas plus de deux. En fonction du message à transmettre dans le gazouillis, choisissez parmi les principaux mots-clics recommandés. Par exemple, si vous publiez un gazouillis contenant une statistique sur la prévention des chutes chez les enfants de votre province, servez-vous des mots-clics #PreventiondesChutes, #Soyezpret et #Restezenequilibre.

### Instagram

Les publications dans Instagram peuvent contenir un grand nombre de mots-clics, sans jamais dépasser 30. Si votre publication en contient plus de six, le mieux serait d'utiliser « répondre » au message et d'ajouter d'autres mots-clics dans la réplique. Les mots-clics peuvent se rapporter à la prévention des chutes, au lieu géographique (le cas échéant), à une activité pertinente et ainsi de suite. Par exemple, une publication concernant une séance d'exercices physiques offerte en ligne pour les aînés de Montréal pourrait inclure tous les mots-clics suivants : #PreventiondesChutes, #Soyezpret #Restezenequilibre #montréal #motivation #bonnesanté

Pour connaître les autres mots-clics pertinents, utilisez les moteurs de recherche de mots-clics suivants :

[Hashtagify](#)

[Tags Finder](#)